

Objectif général

L'association BCB Windsurf souhaitait connaître les manques ressentis par les pratiquants de sports de glisse, en particulier la planche à voile, afin de savoir concrètement qu'elles sont les attentes des pratiquants.

L'association souhaite également présenter les résultats de notre enquête à la municipalité de Six-Fours-Les-Plages, Pavillon Bleu, afin de permettre l'amélioration des conditions de pratique de la planche à voile sur la commune.

Pour cela, nous avons mené une enquête de satisfaction auprès d'un échantillon représentatif de 140 personnes avec un questionnaire que nous avons administré par courrier et en face à face..

Synthèse des résultats

La synthèse réalisée par thèmes abordés et les points relevés dans le questionnaire sont :

- **La pratique de sport de glisse dans la baie de Six-Fours-Les-Plages** : la plupart des personnes interrogées pratiquent par ordre d'importance la planche à voile, le surf et, le paddle et le kayak à égalité.
- **L'avis sur les actions de la BCB** : pour les personnes interrogées une des raisons de leur fidélité à la BCB Windsurf est qu'elle défend comme il le faut la pratique de leur sport.
- **L'apport d'une association de planchistes pour des adhérents** : la majeure partie pense qu'une association doit défendre la pratique du sport et apporter de la convivialité.
- **Renseignements personnels** : La majeure partie interrogée et ayant répondu sont des hommes. Il y a très peu de femmes. Les trois quarts des personnes ont plus de 40 ans, et les catégories les plus représentées sont les cadres et les retraités.

Points relevés par l'étude et traduit en conseils :

Nous conseillons à l'association de demander à la Mairie de Six-Fours-Les-Plages de faciliter les accès aux planchistes et pratiquants de sports de glisse en :

- conservant les **parkings** à proximité de la Coudoulière, Bonnegrace, du Brusuc et en les réaménageant pour augmenter le nombre de places. L'idéal étant de les rendre gratuits à l'année pour les pratiquants Six-Fournais.
- Aménageant des **locaux avec sanitaires** et douches sur les trois spots, le Brusuc , La Coudoulière et Bonnegrace, car les planchistes pratiquent toute l'année.
- Créant un **chenal d'accès** pour séparer la zone des planchistes et celle des baigneurs afin d'assurer **la sécurité** de tous, en particulier à Bonnegrace..

Présentation de l'enquête

Objectifs précis et hypothèses de travail

Comme dit précédemment, le but de notre enquête est de présenter les résultats de notre enquête à la municipalité afin d'améliorer ou de créer des aménagements et des accès aux spots pour les planchistes. Pour cela, nous avons élaboré un questionnaire que nous avons administré par courrier et en face à face. Nous avons ciblé tous les manques qui peuvent apparaître pour la pratique de ce sport, comme le manque de sanitaires, ou de locaux.

Nos hypothèses de travail étaient de faire ressortir les préoccupations des planchistes, leurs envies, les manques, leurs avis sur la facilité d'accès à la pratique de leur sport.

Méthodologie de la recherche

La population mère étudiée concerne l'ensemble des planchistes et pratiquants de sports de glisse (maritime).

Nous avons choisi la méthode non probabiliste par quotas. Nous avons administré le questionnaire à l'ensemble des personnes faisant parti ou ayant fait parti à un moment donné de la BCB Windsurf et les planchistes pratiquants dans la baie de Six-Fours-Les-Plages.

Le nombre d'interviews initialement prévu était de plus de 300. Le problème qui s'est posé, est que le fichier d'adresses ne permettait pas de l'envoyer à l'ensemble du fichier réel (adresses manquantes).

Nous avons envoyé 275 questionnaires, nous avons reçu 74 réponses par courrier dont 2 étaient non exploitables, 2 réponses par e-mail et 66 par administration directe (autres que les 275 envoyés par courrier). Au final, nous avons pu traiter 140 questionnaires.

Nous avons constaté un écart entre le nombre de questionnaires envoyés et reçus.

Administrer un questionnaire par courrier est un mode de collecte qui comporte des risques, mais nous avons cherché à maximiser nos chances de réponses, en envoyant nos questionnaires avec une enveloppe réponse pré timbrée. Envoyer notre questionnaire par courrier nous permettait également d'avoir un échantillon dispersé et de ne pas avoir uniquement des personnes résidents à Six-Fours-les-Plages afin d'avoir un avis de personnes venant par exemple en période de vacances.

De plus, 46 questionnaires ont été réalisés durant les week-ends ventés sur les spots de Six-Fours-les-Plages.

Le compte-rendu de réalisation

Le questionnaire :

Avant de réaliser notre questionnaire pour la BCB Windsurf, nous avons dû rechercher des informations sur cette association. Pour cela, nous avons consulté leur site internet, ainsi que leur brochure et documents divers. De plus, nous avons eu des renseignements auprès du Président de l'association.

Ensuite, nous avons dû procéder au test du questionnaire, afin de voir les éventuelles questions mal formulées ou autres incompréhensions. Pour cela, nous nous sommes rendues au Salon du bateau d'occasion à La Coudoulière, où l'association tenait un stand. Nous avons donc administré quelques questionnaires aux personnes présentes.

Suite à ce questionnaire-test, nous avons revu notre sondage et réalisé quelques modifications. Nous avons ainsi abouti à notre questionnaire définitif.

Les enquêteurs :

Notre équipe était composée de trois enquêteurs, tous étudiants en DUT Gestion des Entreprises et des Administrations à l'Institut Universitaire de Toulon-La Garde. Nous avons tous les trois déjà une expérience de réalisation d'enquêtes acquise au premier semestre de notre formation.

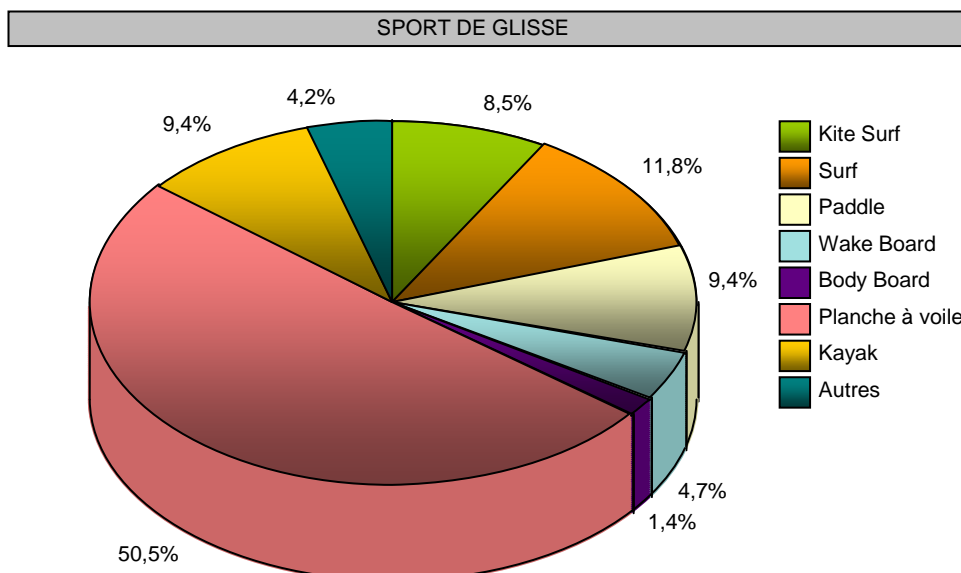
Le déroulement de l'enquête :

Notre enquête s'est déroulée sur une période de quatre à cinq mois. (Février à mai 2010) Nous avons réalisé l'administration de notre questionnaire par courrier dans le courant du mois de mai.

Nous avons envoyé toutes nos enveloppes le 4 et le 5 mai, et nous avons indiqué comme date butoir de renvoi du questionnaire le 15 mai. Prévoir mi-mai pour le renvoi final des questionnaires nous laissait le temps d'analyser notre dossier. Or, nous nous sommes aperçues que nous avons reçu des courriers jusqu'à fin mai, ce qui nous a ralenti dans le dépouillement des résultats. Cela a peut être pour cause qu'entre le 4 et le 15 mai il y avait 2 jours fériés. Cela a certainement eu des conséquences, mais nous ne savons pas s'ils ont profité de ses jours pour répondre à nos questionnaires, ou si au contraire ce sont des jours qui ont retardé le renvoi.

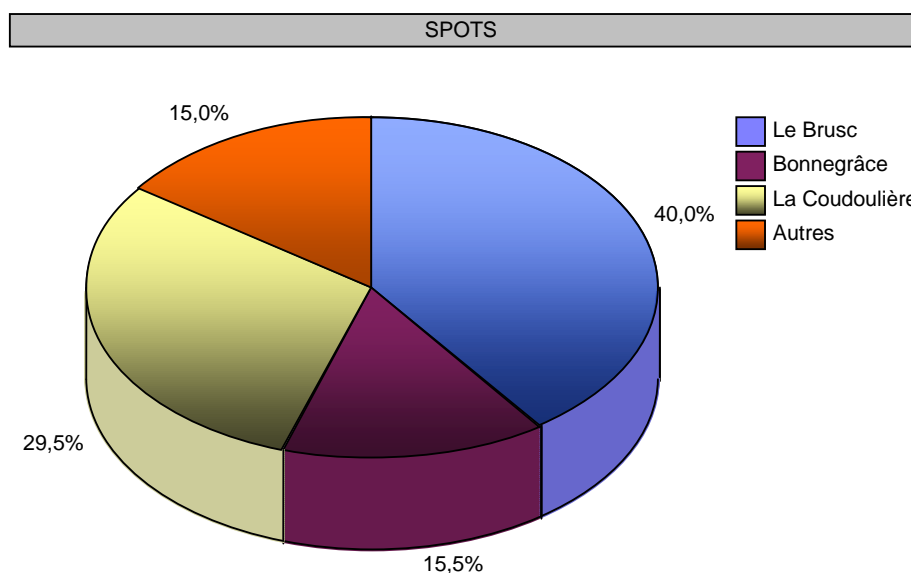
Analyse commentée des résultats

1- Quel(s) sport(s) de glisse pratiquez-vous ?



La majorité des personnes interrogées (50,5%) pratique la planche à voile, en second se sont les pratiquants de surf avec 11,8% puis viennent à égalité le Kayak et le Paddle avec 9,4%.

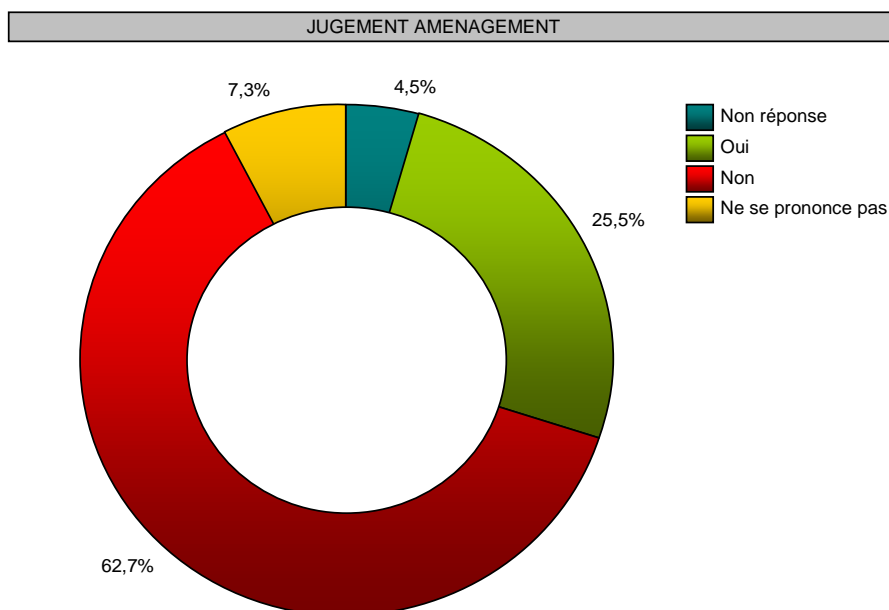
2- Quel(s) spot(s) fréquentez-vous ?



Le spot le plus fréquenté est celui du Brusac avec 40% et en second celui de la Coudoulière avec 29,5% des pratiquants qui l'utilise.

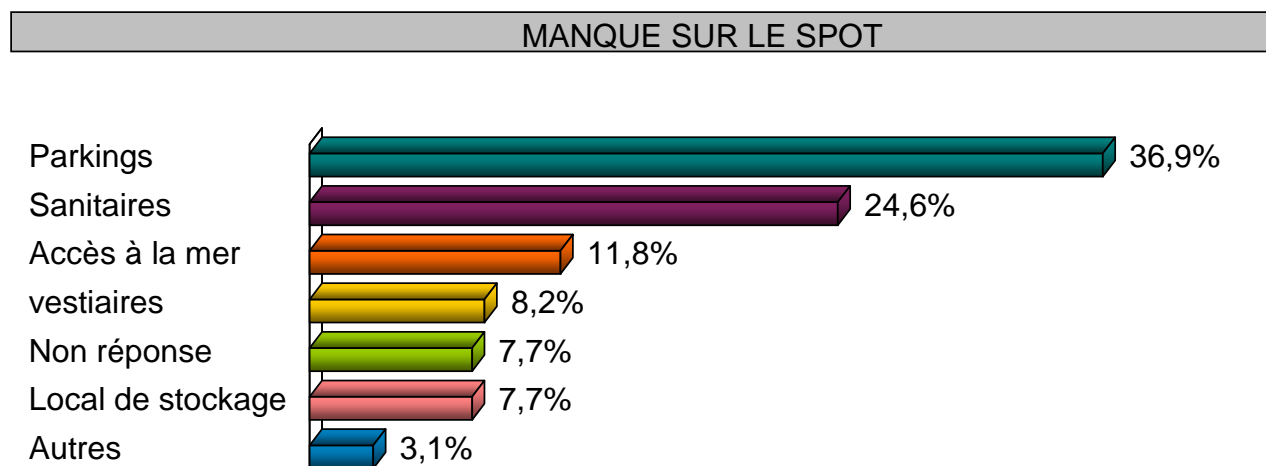
Le Brusac arrive certainement en premier, car c'est le lieu où est situé le local de l'association.

3- Trouvez-vous que les spots soient bien aménagés ?



62,7% des pratiquants trouvent que **les spots sont en général mal aménagés** tandis que 25,5% pensent le contraire. 4,5% n'ont pas d'avis et 7,3% n'ont pas souhaité se prononcer.

4- Si non, selon vous que manque t-il ? (précisez les spots concernés)



La majorité des demandes des interrogés concernent une augmentation des places de **parking** ou la gratuité de celui-ci ainsi que l'installation de sanitaires ou **l'ouverture annuelle des WC et douches** déjà existants sur les sites.

Manques ressentis par les planchistes **fidèles aux 3 spots**

Eléments manquants	Nombre	Pourcentage
Parkings	11	68,75%
Sanitaires	6	37,5%
Accès à la mer	6	37,5%
Local de stockage de matériel	5	31,25%
Autres	3	18,75%
Vestiaires	2	12,5%

Ce tableau correspond à un tri croisé réalisé entre la question 2, qui correspond à la fréquentation des différents spots, et la question 4, qui s'intéresse à ce qu'il est susceptible de manquer sur ces spots d'après les personnes interrogées.

Il ne prend en compte que les réponses des personnes fréquentant les 3 spots de Six-Fours-les-plages qui sont : le Brusç, la Coudoulière et Bonnegrâce, afin de discerner réellement les éléments dont nous devons nous préoccuper. Il concerne 16 personnes.

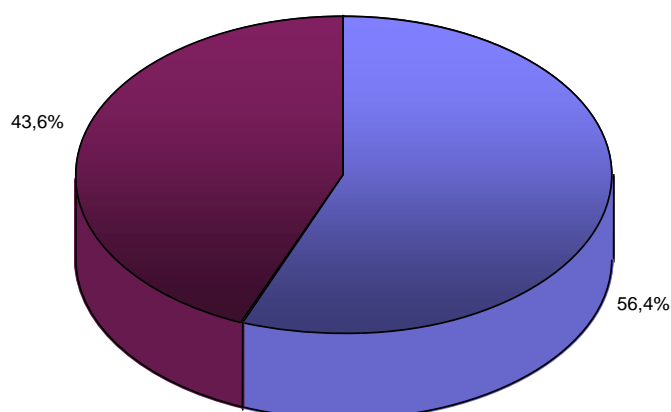
Nous remarquons donc un problème au niveau des parkings, avec un résultat de 68,75%. Les gens ont un réel besoin de places de parking supplémentaires, mais aussi de la mise en place d'un système de non paiement des horodateurs quand ceux-ci sont installés c'est-à-dire de Mai à Octobre.

De plus, la mise en place de sanitaires et l'aménagement de l'accès à la mer sont clairement nécessaires de part les résultats recueillis. (37,5%)

A la modalité « Autres », nous avons eu les réponses suivantes : du sable à la place des graviers, et de l'eau pour le rinçage (pour le matériel et l'individu)

5- Etes-vous actuellement adhérent de la BCB Windsurf ?

ADHERENTS



■ Oui
■ Non

Selon notre enquête 56,4% des 140 personnes sont membres de la BCB Windsurf, sachant que seulement 41% des personnes interrogées vivent sur Six-Fours même.

6- Si oui, pour quelles raisons restez-vous fidèle à cette association ?

Raisons	Nombre	Pourcentage
Convivialité	22	26,50%
Défense du sport	15	18,10%
Actions de l'association	14	16,90%
Local	7	8,40%
Soutien	6	7,20%
Défense des spots	5	6,00%
Défense de l'environnement	4	4,80%
Accès mer	2	2,40%
Site Internet	2	2,40%
Créateur de l'association	1	1,20%
Défense du littoral	1	1,20%
Jet d'eau	1	1,20%
Organisation	1	1,20%
Proximité	1	1,20%
Traditions	1	1,20%
TOTAL	83	100,00%

La **convivialité** est la raison principale pour laquelle les adhérents restent fidèles à la BCB Windsurf. **La défense du sport** est également une raison importante car 18,10% des membres de l'association la préconisent ainsi que plus généralement **les actions menées par la BCB Windsurf**.

7- Si non, pourquoi vous ne l'êtes plus ?

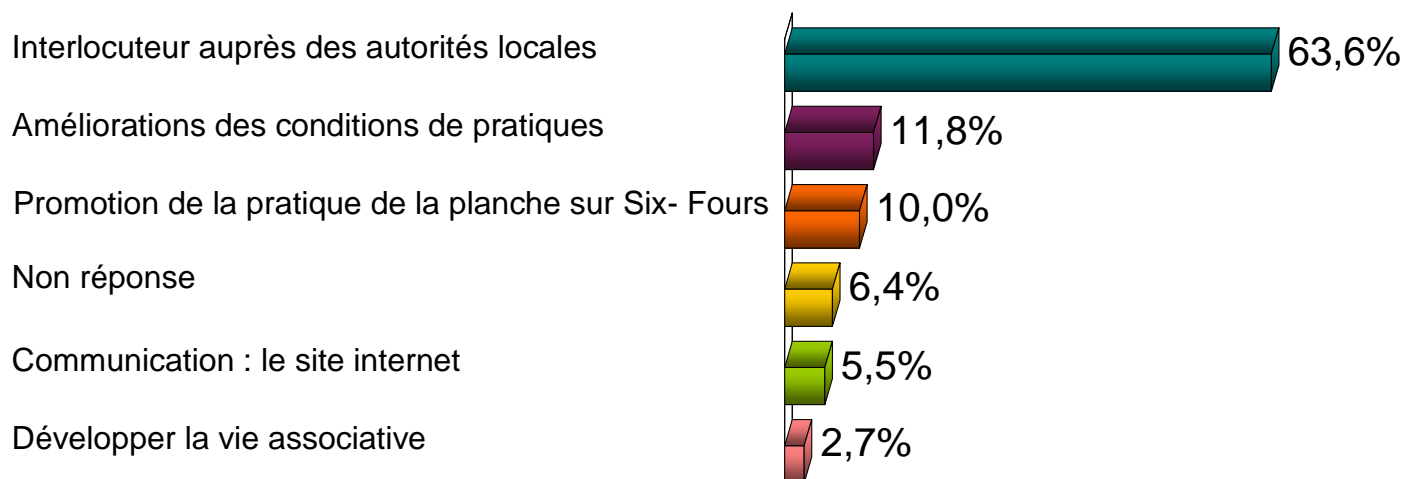
Raisons	Nombre	Pourcentage
Déceptions	6	21,40%
Manque de disponibilités	5	17,90%
Distance	3	10,70%
Non paiement de la cotisation	3	10,70%
Pas d'intérêts	2	7,10%
Arrêt de la pratique	1	3,60%
Changement d'association	1	3,60%
Manque de disponibilité	1	3,60%
Non connaissance de l'association	1	3,60%
NSPP	1	3,60%
Pas d'intérêt	1	3,60%
Sans raison	1	3,60%
Site internet pas mis à jour	1	3,60%
Stationnement difficile	1	3,60%
TOTAL	28	100,00%

La modalité qui ressort le plus, parmi les raisons qui conduisent les membres à mettre fin à leur adhésion, est le fait que la **BCB Windsurf n'a pas su répondre à leurs attentes** (21,4%).

En deuxième raison survient le **manque de temps et l'éloignement** qui peut être synonyme de déménagement, des anciens membres pour pratiquer leurs sports, ce qui explique leurs résiliations.

8- Selon vous, quelles sont les actions les plus importantes de l'association ?
Hiérarchisez-les au niveau de l'importance, 1 étant le plus important.

IMPORTANCE DES ACTIONS



Le fait que la **BCB Windsurf** soit un **interlocuteur auprès des autorités locales** afin de défendre la pratique de leur passion est un élément important pour les adhérents.

Cela s'explique par le **manque d'intérêt que porterai la commune vis-à-vis de ce sport**.

Ce qui traduit aussi le deuxième point concernant le **besoin d'amélioration des conditions de pratiques**.

9- Quelles actions souhaiteriez-vous qu'elle mette en place? (Rangez-les par ordre de préférence)

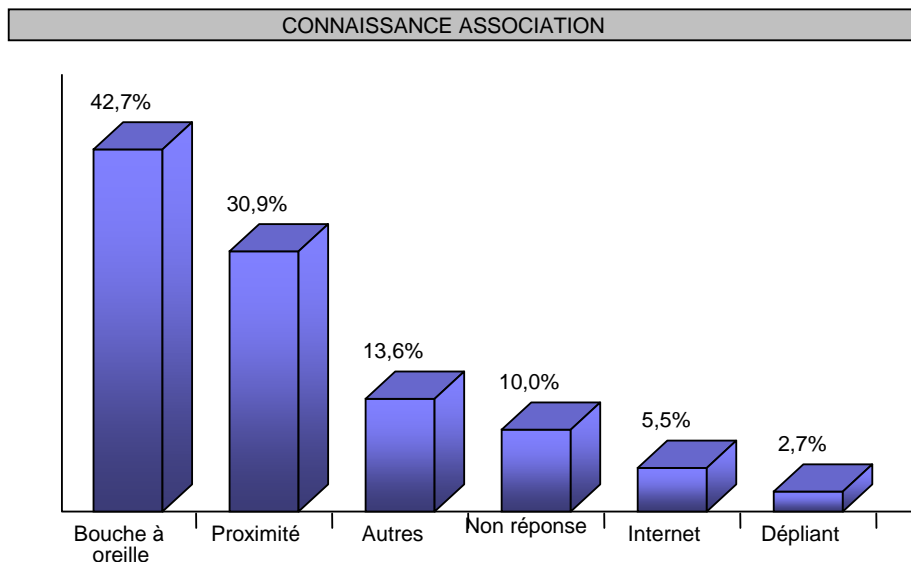
Actions souhaitées	Nombre	Pourcentage
Parking	16	24,60%
Chenal de départ à l'année	7	10,80%
Locaux sur les 3 spots	6	9,20%
Rassemblements	6	9,20%
Ouverture des sanitaires à l'année	4	6,20%
Défense de l'environnement	3	4,60%
Défense des spots	3	4,60%
Plus de compétitions	3	4,60%
Covoiturage	2	3,10%
Défense du sport	2	3,10%
Promouvoir l'esprit associatif	2	3,10%
Aménagement de la zone de mise à l'eau	1	1,50%
Club house	1	1,50%
Créer une section kite surf	1	1,50%
Initiations	1	1,50%
Locaux sur les trois spots	1	1,50%
Moins de compétitions	1	1,50%
Promouvoir la pratique du kite surf	1	1,50%
Règles de cohabitation kite et planche	1	1,50%
Service de surveillance	1	1,50%
Utilisation du spot réglementé en faveur des planchistes	1	1,50%
Vignette parking à l'année pour les six-fournaies	1	1,50%
TOTAL	65	100,00%

La principale action souhaitée par les adeptes de sport de glisse est la **création de nouveaux parkings ou l'aménagement de ceux déjà existants**. En effet, les places de parkings sont généralement trop limitées et payantes en période estivale.

En second point, **le chenal de départ** à l'année semble important afin d'améliorer la cohabitation des baigneurs avec les pratiquants de sport de glisse grâce à un accès adapté pour eux.

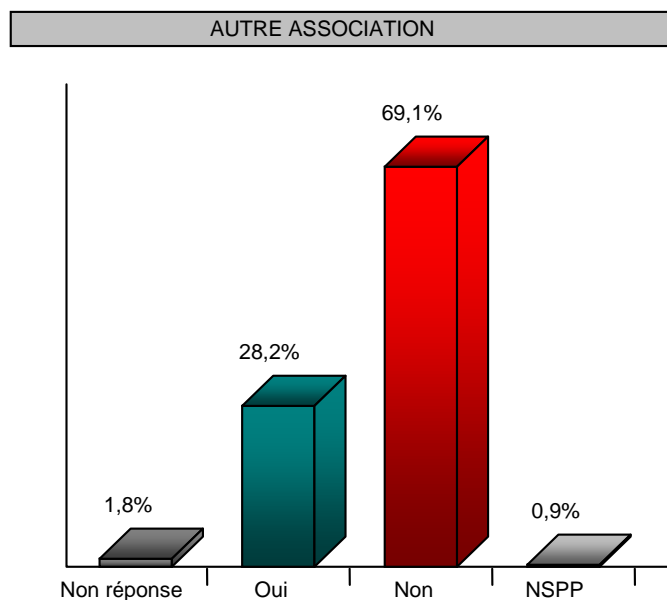
Egalement **des locaux et des sanitaires**. En effet cette activité sportive annuelle, qui peut réunir des centaines de pratiquants, ne bénéficie d'aucun sanitaire et aucun local d'accueil à Bonnegrace et La Coudoulière .

10- Comment avez-vous connu cette association ?



Le bouche à oreille est le principal moyen de communication par lequel l'association a été connue des adhérents.

11- Avez-vous déjà adhéré à une autre association de planche à voile ?



69,1% des pratiquants de sport de glisse ont déclaré ne pas avoir adhéré à une autre association de planche à voile.

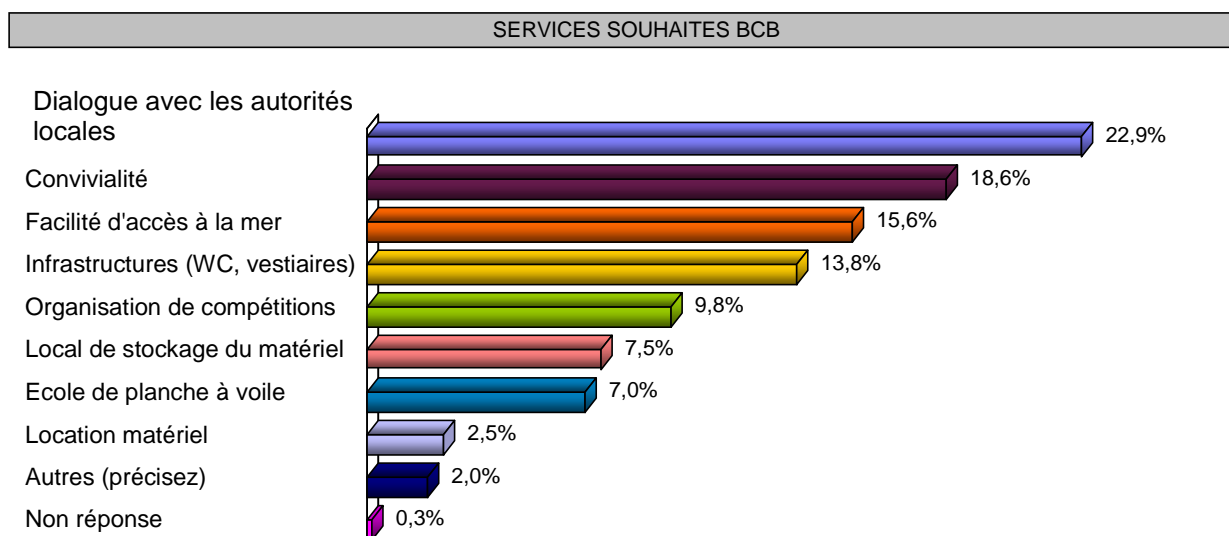
Pour les personnes ayant déjà adhéré à une association de planche à voile, c'était la plupart du temps avant d'être adhérent à la BCB Windsurf.

12- Si oui, laquelle ? Pourquoi ?

Associations et raisons	Nombre	Pourcentage
SFWO	6	15,40%
Compétitions	3	7,70%
FunFos	3	7,70%
La Cahute	2	5,10%
Mer et Vent	2	5,10%
Actions auprès des autorités locales	1	2,60%
AFF	1	2,60%
APAV	1	2,60%
Carro	1	2,60%
Cassis	1	2,60%
Centre nautique Porticcio	1	2,60%
Convivialité	1	2,60%
Création d'une nouvelle association	1	2,60%
CSCE en Seine et Marne	1	2,60%
Fos-sur-Mer	1	2,60%
Funboard	1	2,60%
Location de matériel	1	2,60%
Locaux	1	2,60%
Miribel	1	2,60%
Moniteur de voile	1	2,60%
N'aime pas les compétitions	1	2,60%
Parking	1	2,60%
PIRAE FUN CLUB	1	2,60%
Réfectoire	1	2,60%
Régates	1	2,60%
Sanitaires	1	2,60%
Soutien	1	2,60%
Surfrider fondation	1	2,60%
TOTAL	39	100,00%

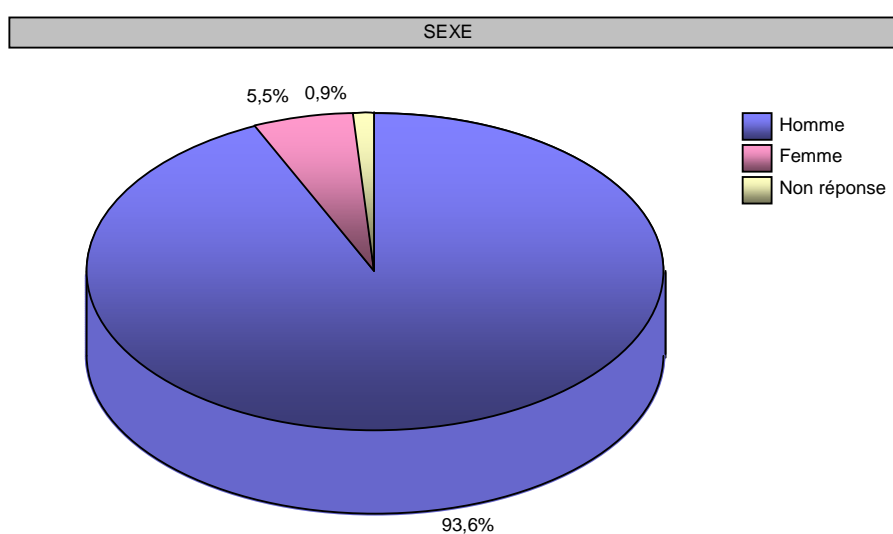
Quelques adhérents ont déjà adhéré à des associations telles que SFWO, FunFos, La Cahute ou Mer et Vent essentiellement **pour l'organisation de compétitions.**

13- D'après vous, qu'est-ce qu'une association de planchistes est censée apporter ?



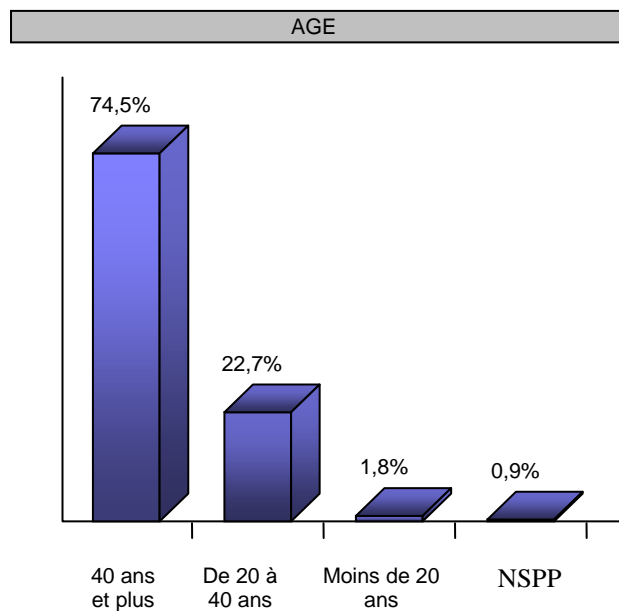
Ces résultats confirment ceux déjà rencontrés à la question 8 concernant **le dialogue avec les autorités locales**. La **convivialité** reste un facteur important pour la fidélisation des membres de l'association avec 18,6%. **Les aménagements**, qu'il s'agisse de l'accès à la mer (15,6%) ou des sanitaires (13,8%) reste un élément important dans les attentes des adhérents.

14 - Sexe



Ce sont des hommes qui constituent majoritairement l'échantillon étudié avec 93,6%.

15 - Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?



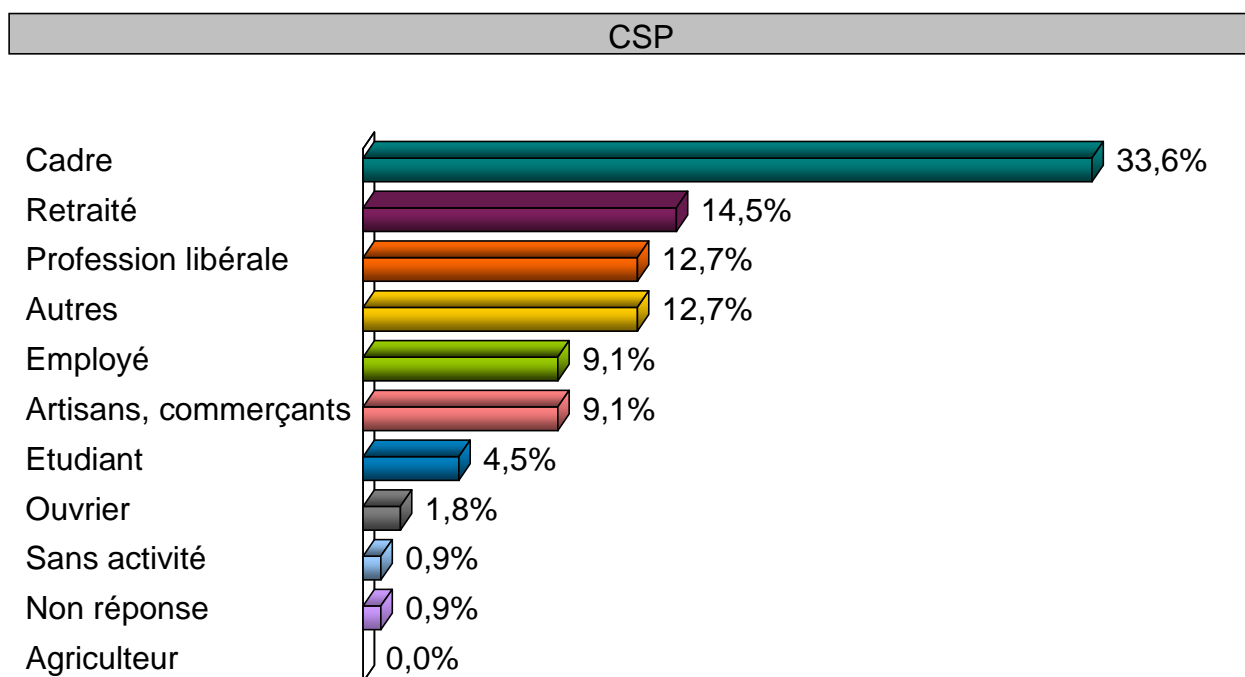
Les 40 ans et plus ont été les principaux interrogés lors de notre enquête avec 74,5%.

16 - Dans quelle ville habitez-vous ?

Villes	Nombre	Pourcentage
Six Fours	57	41.00%
La Seyne sur Mer	19	13.66%
Marseille	7	6,40%
Sanary	6	5,50%
Toulon	6	5,50%
Bandol	3	2,80%
Carnoux	3	2,80%
Ollioules	3	2,80%
Saint Cyr	3	2,80%
Aix en Provence	2	1,40%
Aubagne	2	1,40%
Lyon	2	1,40%
Paris	2	1,40%
Roquefort la bédoule	2	1,40%
Allauch	1	0,90%
Ceyreste	1	0,90%
Cuges les pins	1	0,90%
Fontainebleau	1	0,90%
Francheville	1	0,90%
Hyères	1	0,90%
La Neuville/Oudeuil	1	0,90%
Le Beausset	1	0,90%
Le Brusac	1	0,90%
Le plan du Castellet	1	0,90%
Les Lecques	1	0,90%
Paucourt	1	0,90%
Peypin	1	0,90%
Pierrefeu	1	0,90%
Puteaux	1	0,90%
Reynier	1	0,90%
Rogmes	1	0,90%
Rouen	1	0,90%
Solliès Ville	1	0,90%
Vaucluse	1	0,90%
Venelles	1	0,90%
Vienne (38)	1	0,90%
TOTAL	139	100,00%

La majorité des personnes interrogées résident à Six-Fours-Les-Plages ce qui correspond à 41% de l'échantillon, ce qui montre l'implication des Six Fournais dans la pratique sportive et associative de la planche à voile dans leur commune.

17 - Dans quelle catégorie socioprofessionnelle vous situez-vous ?



On peut voir que la catégorie des cadres est la plus importante avec 33,6%.

La seconde catégorie socioprofessionnelle la plus importante est celle des retraités avec 14,5%, cela s'explique certainement par le temps libre dont il dispose.